

# adbc

서비스 소개서

## 아직도 상품별로 다른 매체를 사용하시나요?

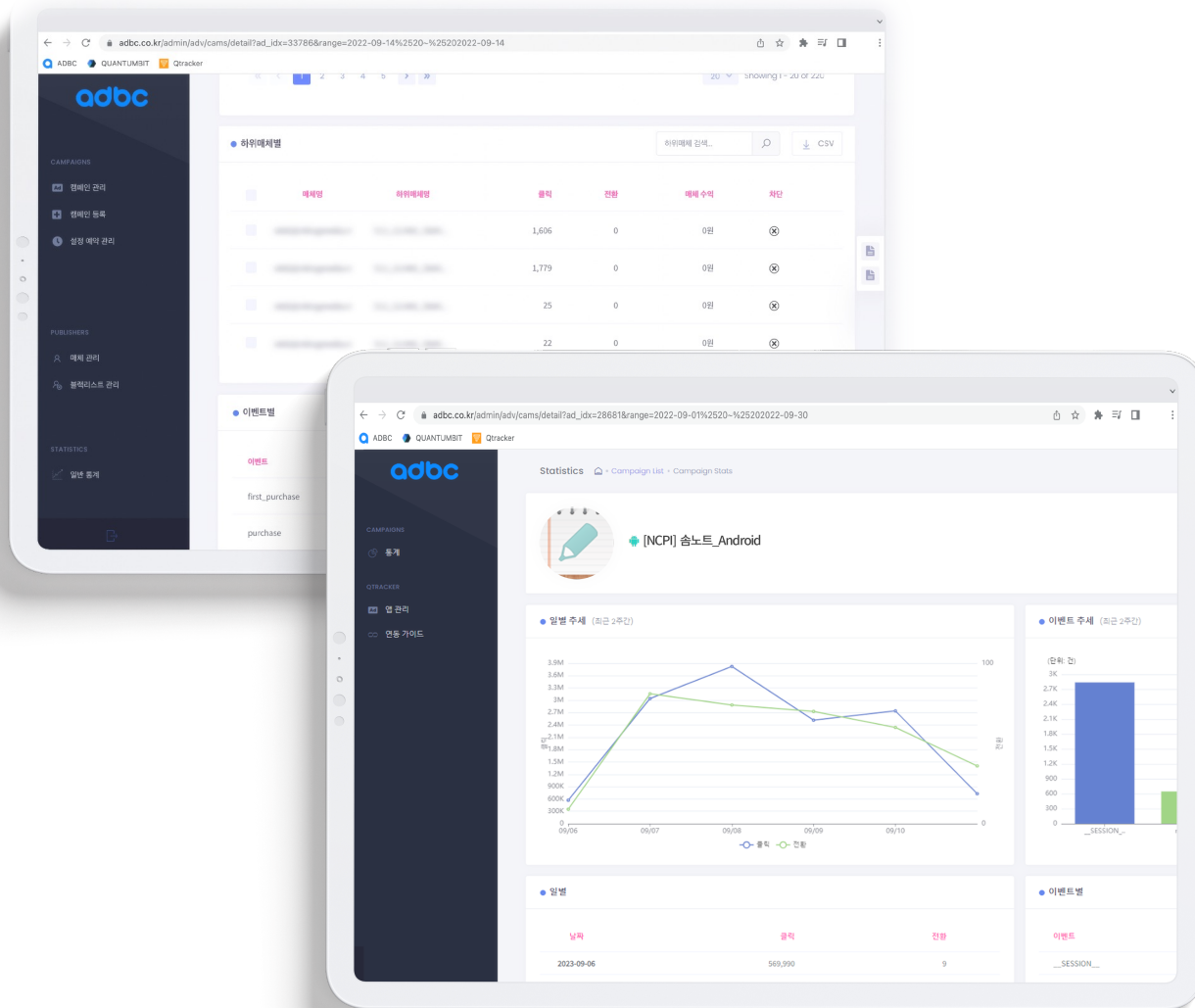
ADBC는 논리워드, 리워드 상품을 비롯하여 사전예약, 바이럴 등  
광고주의 마케팅 목표에 따라 알맞은 상품을 제공합니다.  
다수의 레퍼런스로 검증된 국내외 주요 애드네트워크 트래픽은  
물론 SNS, 다이렉트 트래픽까지 다양한 인벤토리를 지원하며  
애드테크 기술과 광고전문가들의 세밀한 효율 관리로 최적화된 캠페인 운영이 가능합니다.



## 국내/외 주요 **트래커** 연동

국내/외 주요 트래커와 연동되어 있어 손쉽게 캠페인 집행이 가능합니다.  
특히 퀀텀비트의 자체 기술력으로 개발하여 서비스중인 Qtracker는  
광고 성과 측정부터 분석까지 쉽고 가볍게 사용할 수 있는  
라이트한 트래커입니다.





## 철저한 효율 관리

캠페인 주요 지표에 따라 정확한 성과측정이 가능합니다.

일자별/시간별/매체별 데이터를 바탕으로 분석 및 최적화를 진행합니다.

설치, 회원가입, 구매 등 광고주 KPI에 맞춘 캠페인 운영과 검증된 트래픽을 활용하여 진성 유저를 확보하고 높은 효율을 달성할 수 있습니다.

다양한 레퍼런스와 노하우를 통해 더욱 빠르고 직접적인 효율을 이끌어냅니다.

# Anti-Fraud System

ADBC의 자체 안티프라우드 기술로 부정적인 트래픽을 차단하고 선별합니다.

캠페인별 특성에 따라 실시간 필터링 및 대응이 가능합니다.

상세한 데이터 분석을 통해 비정상적인 트래픽을 체크하여 주요 프라우드에 대한 미정산 처리가 가능합니다.

프라우드 비율이 높은 트래픽은 차단하고, 화이트 트래픽 위주로 캠페인 집행이 가능합니다.



01 Click CTIT, CTR, CVR 등 비정상적이거나 과도한 클릭데이터 필터링



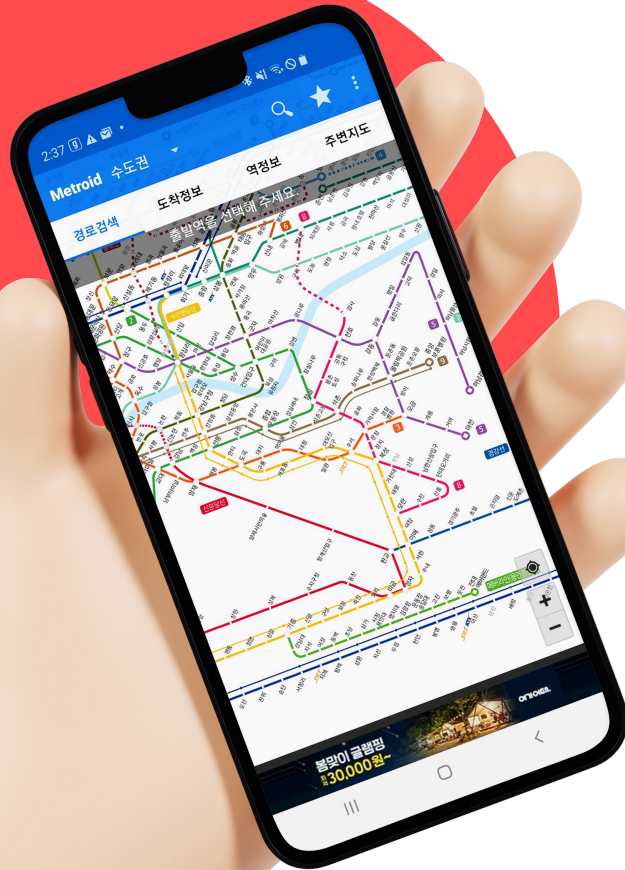
02 Conversion IP, OS, SDK, 통신사, GEO 등 비정상적인 전환데이터 필터링



03 Event 인스톨 대비 이벤트 전환율이 현저하게 낮은 트래픽 차단



# NON-REWARD



## NCPI / NCPA

앱 신규 설치 또는 특정 액션 달성시에 과금

회원가입, 레벨달성, 계좌개설 등 광고주가 지정한 특정 액션 달성 시 과금되기 때문에 마케팅 목적에 따른 KPI 지표 달성에 최적화된 상품입니다.

In App, Network, SNS 등 다양한 형태의 트래픽을 활용하여 충성도 있는 유저를 효과적으로 유입할 수 있습니다.

실행 이후의 유저 액션 분석을 통해 트래픽의 퀄리티 및 최적화가 가능합니다.



게임A  
NCPI (MMORPG)

집행기간

2022.03 ~ 2022.05

소진 물량

월 10,000건 ~ 20,000건

집행 효율

캐릭터생성률 : 평균 70% 이상

D+1 리텐션율 : 평균 40% 이상



게임B (캐주얼/디펜스)  
NCPI (MMORPG)

집행기간

2019.06 ~ 2019.08

소진 물량

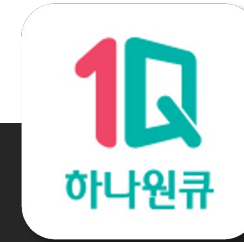
월 18,000건 ~ 20,000건

집행 효율

레벨10 달성률 : 평균 40% 이상

D+1 리텐션율 : 평균 30%

ROAS : 160%



금융A  
NCPI

집행기간

2022.12 ~ 2023.07

소진 물량

월 10,000건 ~ 15,000건

집행 효율

회원가입률 : 46%

로그인 전환율 : 51%





금융B  
NCPI

집행기간

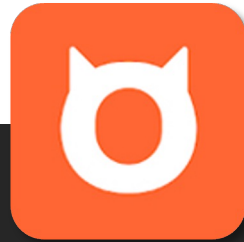
2021.10 ~ 2022.02

소진 물량

월 1,000건 ~ 2,000건

집행 효율

회원가입률 : 59%



쇼핑  
NCPI

집행기간

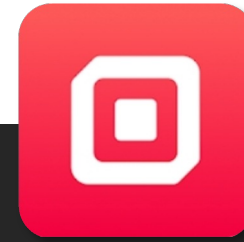
2021.06 ~ 2021.12

소진 물량

월 2,000건 ~ 3,000건

집행 효율

회원가입률 : 60%



부동산A  
NCPI

집행기간

2019.10 ~ 2021.06

소진 물량

월 1,000건 ~ 4,000건

집행 효율

인스톨 대비 콜전환율 : 8%~13%

콜 매핑 성공률 : 50%~70%

콜 전환단가 : 13,000원~15,000원



비즈니스  
NCPA (회원가입)

집행기간

2022.11 ~ 2023.06

소진 물량

월 1,000건 ~ 1,500건

집행 효율

인스톨 대비 회원가입 전환율 : 42%

디덕션 비율 : 10% 이내



쇼핑  
NCPA (회원가입)

집행기간

2022.03 ~ 2022.10

소진 물량

월 5,000건 ~ 6,000건

집행 효율

인스톨 대비 회원가입 전환율 : 40%



금융A  
NCPA (첫 계좌개설)

집행기간

2023.01 ~ 2023.07

소진 물량

월 400건 ~ 500건

집행 효율

인스톨 대비 회원가입 전환율 : 20%



## NCPS / NCPP

판매금액에 따른 광고비 지급이 가능하여 마케팅 비용 절감 효과가 있습니다.

구매라는 직접적인 행동을 이끌어내기 때문에 매출 증대에 최적화된 상품입니다.

대형 커머스부터 소호몰까지 광고주 특성에 맞춰 트래픽을 선별하여 진행합니다.

구매데이터에 기반하여 최적화가 가능하기 때문에 효율적인 캠페인 성과를 기대할 수 있습니다.



쇼핑A  
CPS

집행기간

2020.12 ~ 2023.05

소진 물량

월 150,000건 ~ 200,000건

집행 효율

월 구매액 : 15억원 ~ 20억원

일 평균 구매수 : 6,800건



쇼핑B  
CPS

집행기간

2022.10 ~ 2023.05

소진 물량

월 2,000건 ~ 3,000건

집행 효율

월 구매액 : 7,000만원 ~ 9,000만원

일 평균 구매액 : 600만원 ~ 700만원



쇼핑C  
CPS

집행기간

2022.04 ~ 2023.05

소진 물량

월 2,000건 ~ 3,000건

집행 효율

월 구매액 : 2억원 ~ 3억원

일 평균 구매액 : 1,500만원 ~ 2,000만원



쇼핑D  
CPS

집행기간

2022.05 ~ 2023.진행중

소진 물량

월 100,000건 ~ 120,000건

집행 효율

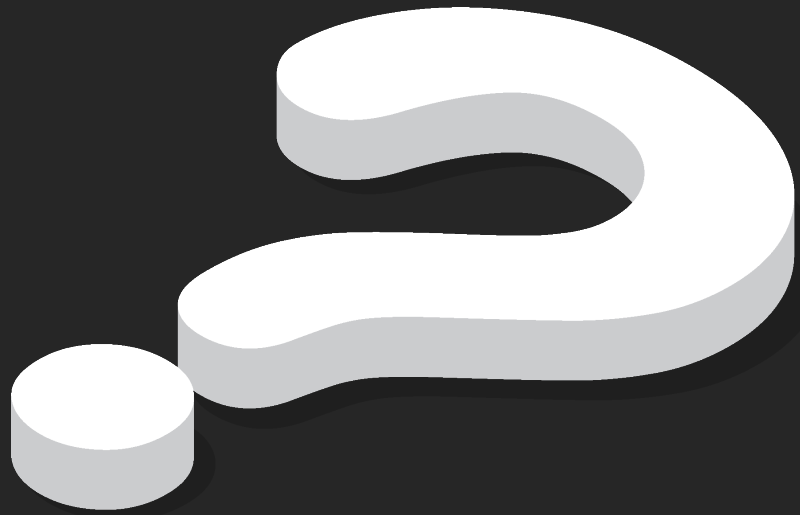
월 구매액 : 15억원 ~ 20억원

일 평균 구매액 : 4,000만원 ~ 6,000만원

# 논리워드 서비스 소재 가이드

상품명	이미지 사이즈	파일 형식	파일용량
공통(앱아이콘)	140*140	JPG, PNG	100KB 미만
이미지	300*250	JPG, PNG	100KB 미만
	320*50		
	320*480		
	450*800		
	480*90		
	480*320		
	640*100		
	640*320		
	640*640		
	640*960		
	728*90		
	960*640		
1024*500			
1200*627			

**REWARD**



다 하는 보상형 광고

다 아는 보상형 광고 매체

다 알고하는 보상형 광고 성과

그래도 **신규 매체**를 찾는 이유는 뭘까?

KPI에 맞는 상품과 방식을 제안 합니다.

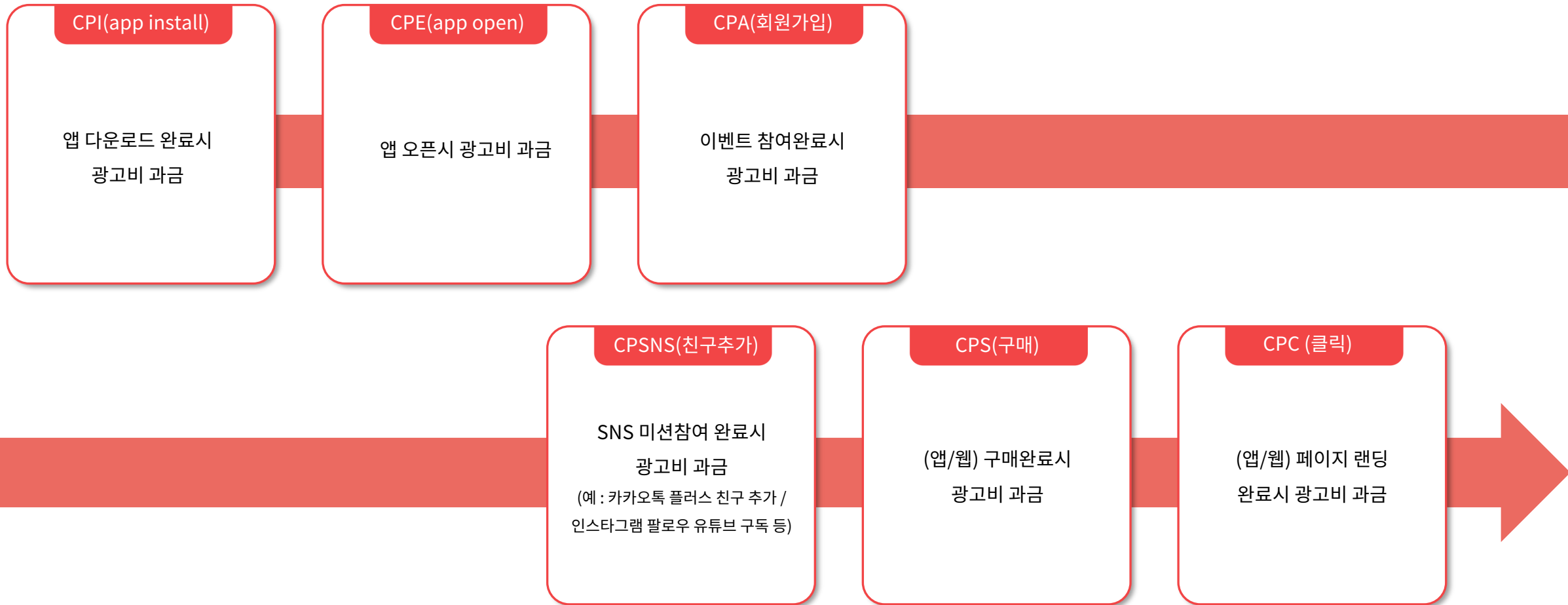
- 모바일 OS/브라우저에 따른 연동을 지원
- 광고 목적 달성을 위해 다양한 광고상품과 매체를 활용

연동	인앱 트래커 연동 필수	인앱 트래커 연동 필수	인앱 트래커 연동 필수 인웹 스크립트 적용 필수	연동 X	연동 X	인앱 트래커 연동 필수 인웹 스크립트 적용 필수
브라우저	앱	앱	앱 / 웹	앱 / 웹	앱 / 웹	앱 / 웹
단가	캠페인 별/예산별로 상이하여 개별적으로 협의가 필요합니다.					



KPI에 맞는 상품과 방식을 제안 합니다.

- OS/브라우저에 따른 연동을 지원
- 광고 목적 달성을 위해 다양한 광고상품과 매체를 활용



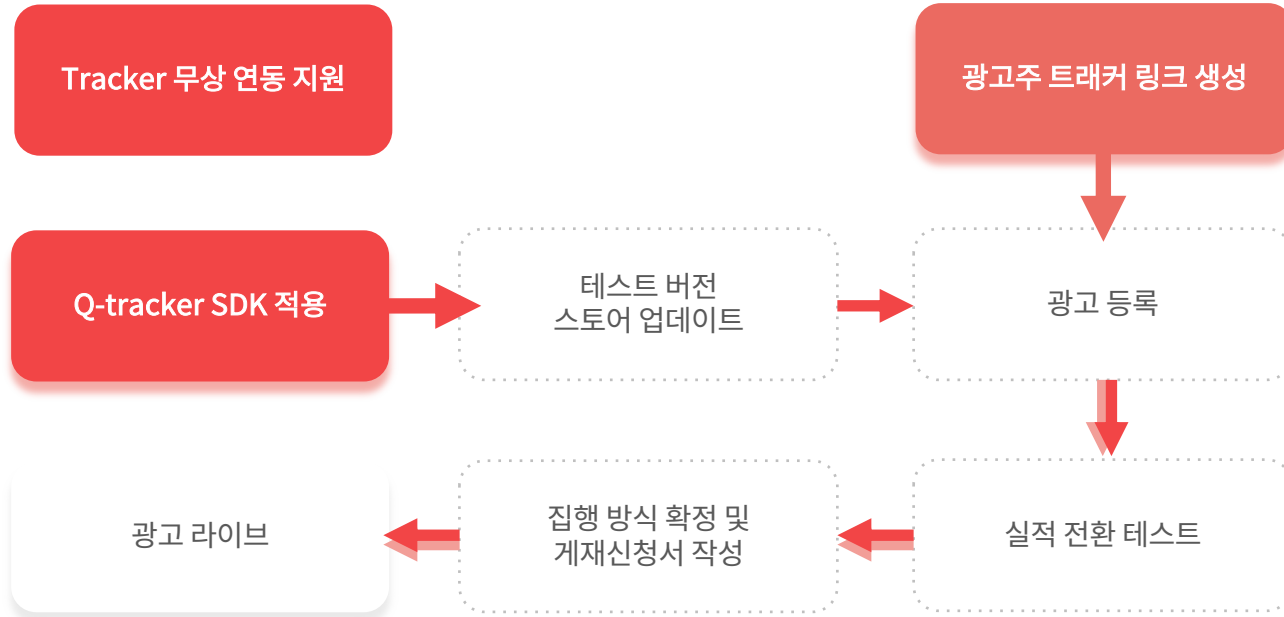
언제든 원하는 때에 라이브 가능합니다.

- OS 구분 없이 모두 연동 가능
- App / Web 빠른 연동으로 24시간 이내에 광고 노출



앱 마케팅을 위한 최적화된 트래킹 서비스를 지원합니다.

- App CPE (앱 오픈) / App CPA (앱 회원가입/이벤트 달성 등) / App CPS (앱 구매)
- Web 캠페인도 Script 적용을 통해 진행 가능



3<sup>rd</sup> party tracker partner

Airbridge

ADJUST

DFINERY

singular

branch

AppsFlyer

국내 파급력이 높은 앱 매체 / 협력사들을 통해 리워드 캠페인을 진행 가능합니다.

- 잔존 효율이 높은 트래픽 우선 노출 / CPI 기준 1개월 최대 150만(다운로드)
- 네트워크 채널을 통해 해외 국가별 타겟팅 가능합니다.



The image features a central white rounded rectangle on a red background. At the top of this rectangle is the Quantum bit logo, a blue and black 3D cube. Below the logo, the text "quantum bit" is written in a lowercase, sans-serif font. Underneath the text are three partner logos: "greenp" with a green frog icon, "nstation" in a bold, black, sans-serif font, and "avatyee" with a blue double-stroke logo. Surrounding this central area are numerous circular icons representing various partner applications and services, including NH 멤버스, RE VU, KB Pay, WEB TOON, OK, giftishow, SAYCAST, and many others.



### Marketing plan

Client : 퀀텀게임즈

Media : Feed / Network channel

광고 방식 : CPE ( 앱 인스톨 )

KPI : 앱 다운로드 증대

Period : 7day

### Performance

“1천 + 다운로드” 배지 확보



### Marketing plan

Client : 체리

media : Feed / network channel

광고 방식 : CPA ( 앱 회원가입 )

KPI : IOS 앱 신규회원가입 증대

Period : 7day

### Performance

IOS 회원 가입

Retention : 85%



### Marketing plan

Client : 디즈니플러스

media : Feed / targeting channel

광고 방식 : CPS ( 멤버십 구독)

KPI : 구독회원 증대

Period : 2month

### Performance

중복 전환 필터링을 통한 ROAS 유지

ROAS 591% 이상 (월 구독 기준)

## EARTHNIQ

### Marketing plan

Client : 아스니크

media : Feed / network channel

광고 방식 : CPA ( 카카오톡 플러스 친구  
추가 )

KPI : 카카오 친구 2,500 이상

Period : 4days

### Performance

친구추가 : D+1 2,736

Retention : 75%

## huit 8 PARIS

### Marketing plan

Client : 위뜨

media : Feed / targeting channel

광고 방식 : CPA ( 카카오톡 플러스 친구  
추가 )

KPI : 카카오 친구 7,200 이상

Period : 2days

### Performance

친구추가 : D+1

Retention : 79%

## Hyundai outlets

### Marketing plan

Client : 현대시티 아울렛 - 가산점

media : Feed / network channel

광고 방식 : CPA ( 카카오톡 플러스 친구  
추가 )

KPI : 카카오 친구 98,000 이상 / 이벤트  
참여 증대

Period : 9days

### Performance

친구추가 : D+1

Retention : 80%

## 롯데백화점

### Marketing plan

Client : - 롯데백화점

media : network channel (display  
inventory)

광고 방식 : CPC ( 랜딩 페이지 유입 )

KPI : 일 목표 UV 도달

Period : 3year + (장기집행중)

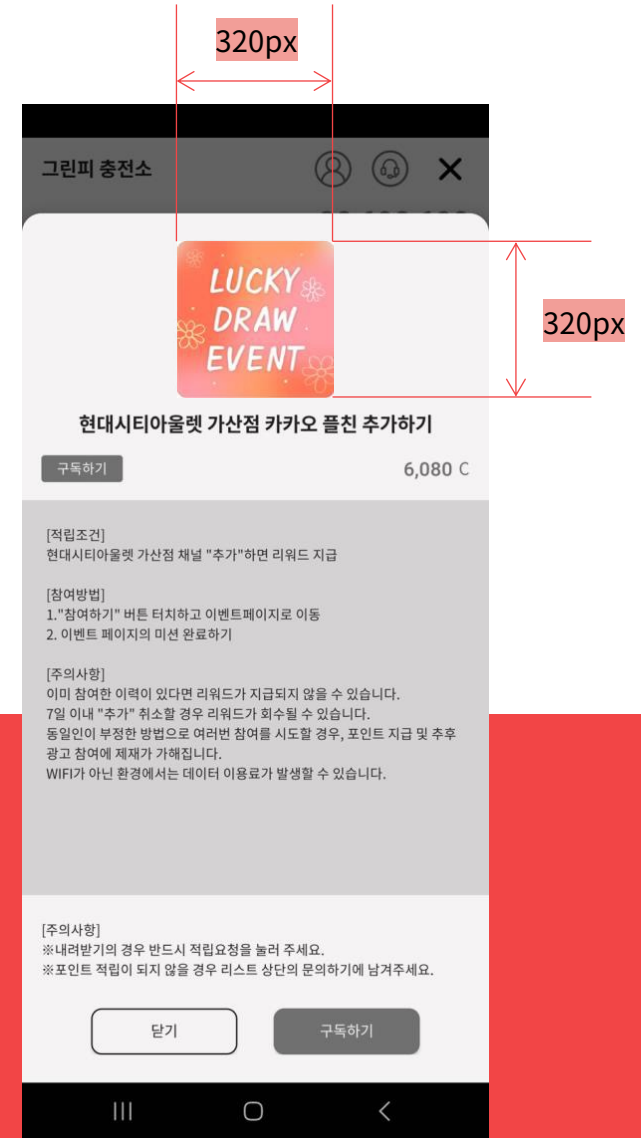
### Performance

일 평균 클릭 : 30,000

UV 도달 : 클릭 대비 98%

# 리워드 서비스 소재 가이드

상품명	이미지 사이즈	예시 페이지	파일 형식	파일용량
공통 (앱아이콘)	320*320(app icon)		JPG,PNG	100KB미만
이미지	600*300	필요시 별도 안내	JPG,PNG	100KB미만
	1200*600			
	561*300			
	720*360	필요시 별도 안내		
	640*100			
	720*780			





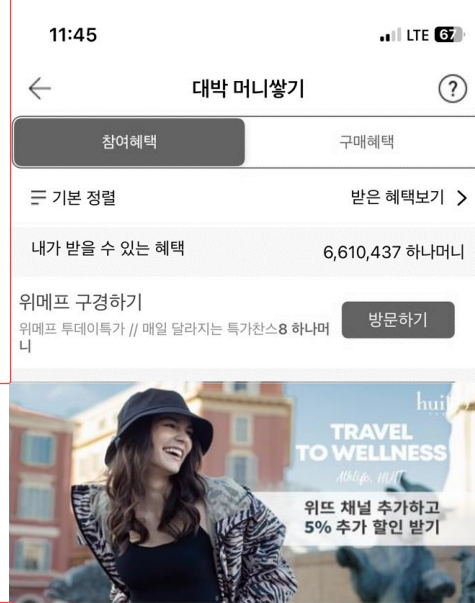
640px



100px

600px

1200px



위뜨 카카오톡 플친 추가

위뜨(huit)와 플친하고 5%추가할인 받자!168 하나머니

플친추가하기

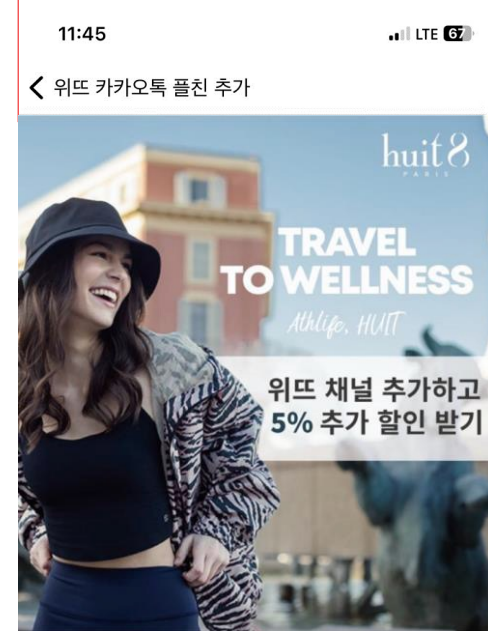


한국리서치 패널회원가입

한국리서치의 여론조사 패널1,120 하나머니

참여하기

720px



위뜨 카카오톡 플친 추가

위뜨(huit)와 플친하고 5%추가할인 받자!168 하나머니

플친추가하기

참여방법

카카오 채널 추가를 누르고 참여완료 버튼을 눌러주세요.  
7월 이내 채널 추가를 취소 할 경우 리워드가 회수 될 수 있습니다.

\*이미 '채널 추가' 한 경우 리워드가 지급되지 않습니다.

유의사항

해당 이벤트를 참여하려면 추가할인 혜택이 지급되며,

780px

**VIRAL**



- 리뷰 마케팅

제품이나 서비스에 대한 고객 리뷰를 활용  
신뢰성 높은 정보 제공  
소비자들의 의견에 기반한 마케팅 가능

- 체험단/기자단 마케팅

소비자들에게 제품이나 서비스를 체험하고 공유하도록 유도  
고객 참여 유도  
자연스러운 홍보 가능

- SNS 마케팅

소셜 미디어 플랫폼을 활용  
대중적인 접근성  
다양한 콘텐츠 형식 활용 가능

- 카페/커뮤니티 마케팅

특정 플랫폼을 활용하여 참여 브랜드 홍보  
특정 관심사나 레벨에 맞는  
타겟 오디언스에 접근 가능

## 체험단 캠페인

화장품 브랜드 에이루틴\_얼루어 체험단 캠페인

품평단  
총 200명 모집

제품 체험

리뷰 및  
설문 작성

결과 콘텐츠  
제작 및 업로드

얼루어 - Allure Korea  
3월 21일 · 🌐

#광고 촉촉하고 건강한 광채 피부를 가지고 싶다면 <얼루어> 품평단 100인이 만족한 #에이루틴 '로즈 하이드로겔 익스플리 에이팅 토너'와 '블루 히알루로닉 하이드레이팅 에센스'를 사용해 보세요. 뛰어난 효능과 순한 자연 성분으로 피부를 자극없이 촉촉하고 맑게 케어해드립니다. 품평단의 사용 후기는 카드뉴스에서 확인해보세요!

#에이루틴뷰티 #식물성 #스킨케어 #친환경 #데일리루틴 #리뷰

건강한 광채 피부를 가지고 싶다면 <얼루어> 품평단 100인이 만족한 #에이루틴 '로즈 하이드로겔 익스플리 에이팅 토너'와 '블루 히알루로닉 하이드레이팅 에센스'를 사용해 보세요. 뛰어난 효능과 순한 자연 성분을 자극없이 촉촉하고 맑게 케어해드립니다. 사용 후기는 카드뉴스에서 확인해보세요!

얼루어 Allure

건강한 광채 피부를 가지고 싶다면 <얼루어> 품평단 100인이 만족한 에이루틴의 '로즈 하이드로겔 익스플리 에이팅 토너'와 '블루 히알루로닉 하이드레이팅 에센스'를 사용해 보세요. 뛰어난 효능과 순한 자연 성분으로 피부를 자극없이 촉촉하고 맑게 케어해드립니다. 품평단의 사용 후기는 카드뉴스에서 확인해보세요!

얼루어 Allure

건강한 광채 피부를 가지고 싶다면 <얼루어> 품평단 100명이 평가한 에이루틴 '로즈 하이드로겔 익스플리 에이팅 토너'와 '블루 히알루로닉 하이드레이팅 에센스'를 사용해 보세요. 뛰어난 효능과 순한 자연 성분으로 피부를 자극없이 촉촉하고 맑게 케어해드립니다. 품평단의 사용 후기는 카드뉴스에서 확인해보세요!

ALLUREKOREA 게시물 팔로우

allurekorea

에이루틴 로즈 하이드로겔 익스플리 에이팅 토너 & 블루 히알루로닉 하이드레이팅 에센스

2023 APRIL 100% 2023 APRIL 98.9%

에이루틴 로즈 하이드로겔 익스플리 에이팅 토너 품평단 100인 100% 만족

에이루틴 블루 히알루로닉 하이드레이팅 에센스 품평단 100인 98.9% 만족

zeynab01 님의 여러 명이 좋아합니다

allurekorea #광고 아침부터 저녁까지 맑고 건강한 피부를 완성해줄 #에이루틴 로즈 하이드로겔 익스플리 에이팅 토너와 블루 히알루로닉 하이드레이팅 에센스를 만나보세요. 고품질의 원료만 고품량으로 담아 거칠고 지친 피부를 촉촉하고 맑게 케어해 주는데요. <얼루어> 품평단 100인의 높은 만족도를 이끌어낸 두 제품의 자세한 내용이 궁금하다면 영상을 통해 확인해보세요!

#에이루틴뷰티 #식물성 #스킨케어 #친환경 #데일리루틴

# 매체 지면 광고

화장품 브랜드 에이루틴\_얼루어 체험단 캠페인

얼루어 4월호 게재 (2P)  
및  
품평단 엠블럼 제작

ALLURE PHOTO/TON



**100%**  
ALLURE  
얼루어 4월호 100% 만족도

**98.9%**  
ALLURE  
얼루어 4월호 98.9% 만족도

**얼루어 4월호 100% 만족도**  
얼루어 4월호 100% 만족도

**얼루어 4월호 98.9% 만족도**  
얼루어 4월호 98.9% 만족도

**내일의 더 나은 피부를 위한 대일리 스킨케어, 에이루틴**

피부 투명한 빛을 주는 대일리 스킨케어, 에이루틴. 누구나 원하는 맑고 깨끗한 피부. 그러나 이의 향상이 있어서는 안 되는 것은 눈과 눈매의 기능 유지 위해 화장으로 피하는 건조하고 켈러이 건조기를 하는 것보다 피부에 더 나은 케어를 제공하는 것이 더 나은 케어를 제공하는 것입니다. 대일리 스킨케어는 피부의 수분과 탄력을 유지하고, 피부 수분과 탄력을 유지하는 데 도움을 줍니다. 에이루틴 로즈 하이드로겔 톤링 토너는 대일리 스킨케어의 핵심 제품인 로즈 하이드로겔 톤링 토너와 대일리 스킨케어의 핵심 제품인 로즈 하이드로겔 톤링 토너를 결합하여 피부 수분과 탄력을 유지하고, 피부 수분과 탄력을 유지하는 데 도움을 줍니다. 에이루틴 로즈 하이드로겔 톤링 토너는 대일리 스킨케어의 핵심 제품인 로즈 하이드로겔 톤링 토너와 대일리 스킨케어의 핵심 제품인 로즈 하이드로겔 톤링 토너를 결합하여 피부 수분과 탄력을 유지하고, 피부 수분과 탄력을 유지하는 데 도움을 줍니다.

**얼루어 4월호 100% 만족도**  
얼루어 4월호 100% 만족도

**얼루어 4월호 98.9% 만족도**  
얼루어 4월호 98.9% 만족도

**얼루어 4월호 100% 만족도**  
얼루어 4월호 100% 만족도

**얼루어 4월호 98.9% 만족도**  
얼루어 4월호 98.9% 만족도

**얼루어 4월호 100% 만족도**  
얼루어 4월호 100% 만족도

**얼루어 4월호 98.9% 만족도**  
얼루어 4월호 98.9% 만족도

2023 APRIL

**allure**

에이루틴 로즈 하이드로겔  
익스플리메이팅 토너

품평단 100인 피부 결 개선 만족도

**100%**

2023 APRIL

**allure**

에이루틴 블루 히알루론릭  
하이드레이팅 에센스

품평단 100인 피부 수분 양제 만족도

**98.9%**

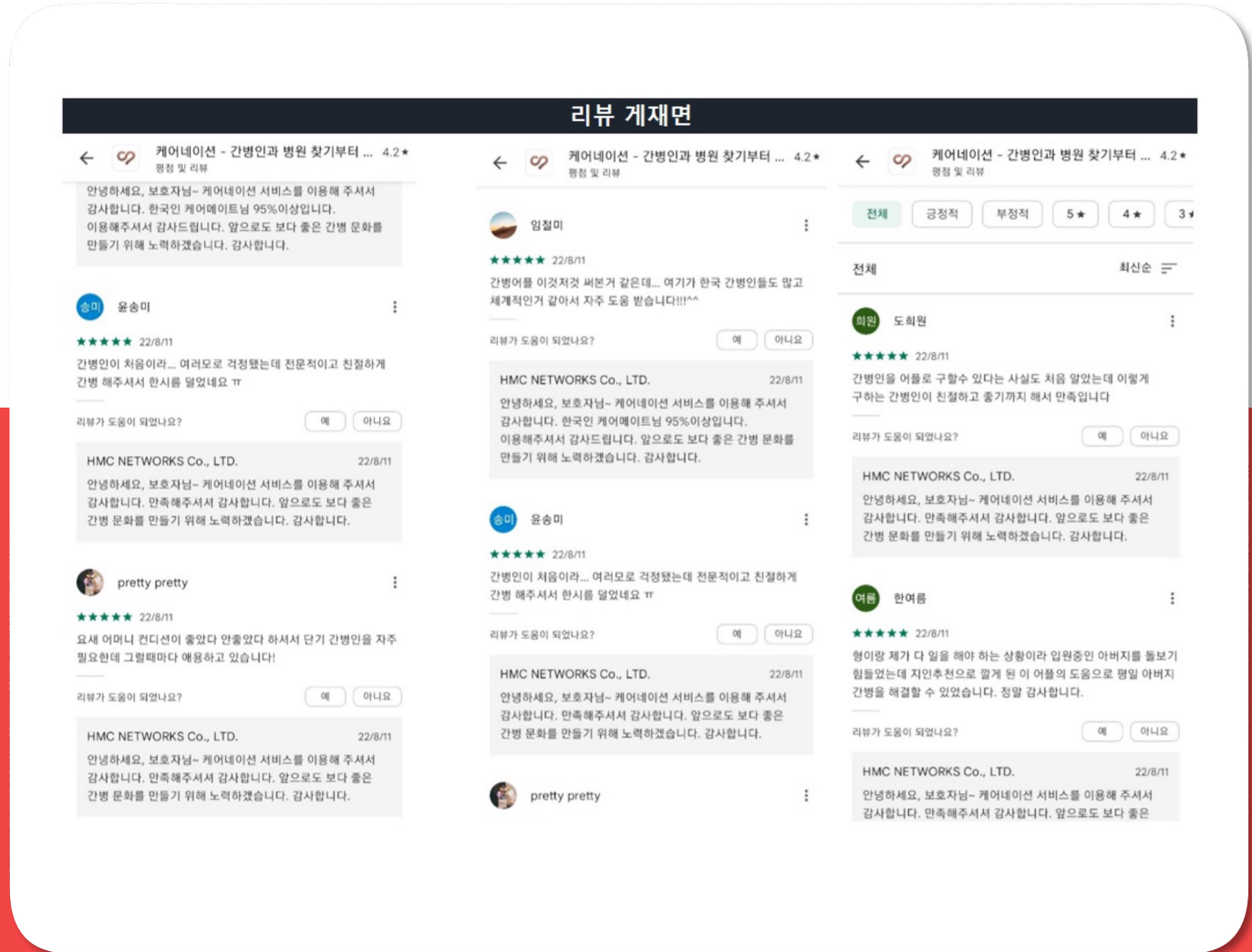
\*미국 CondéNast사와 계약된  
공신력있는 라이선스 엠블럼

## 리뷰 캠페인

플레이스토어 리뷰 마케팅

기간 : 약 5개월

리뷰수 : 총 5만건



# 카페/커뮤니티 캠페인

카페/커뮤니티/블로그 바이럴

기간 : 약 1개월

고관여 키워드로 상위  
점유율 확대 목표

다이렉트 결혼준비

\* 내 스스로 조사하고 결정하여 결혼비용 450만원 절약 \*

대표전화 ☎ 1666-8639

카페정보 나의활동

이름: 김정경 since 2012.09.23. 카페소개

준: 888,439 주 초대하기

\* 즐겨찾는 멤버 41,008명

비 게시된 주축수 15,591명

우 유리카페입수 1,366명

주제 가족/육아 > 결혼

지역 서울특별시 강남구

대표 인스타그램

카페 글쓰기

카페 회원

★ 즐겨찾는 게시판

인 전체글보기 3,428,487

인 베스트게시글

공지사항

- 인 공지사항
- 인 휴일신청
- 인 이벤트 게시판
- 인 스토어/홍수 프로젝트
- 인 웨딩홀 프로젝트

상단 신청

- 인 상단 신청
- 인 웨딩홀(예약): 예약
- 인 실시간 카페 상담
- 인 웨딩홀(예약)문의
- 인 혼수 견적요청
- 인 온라인웨딩체험회
- 인 임신/산후에 정보

추기

- 인 입체주기(다이렉트)
- 인 타사와 비교한 다이렉트
- 인 입체주기(예약)
- 인 입체주기(예약문의)
- 인 입체주기(예약문의)
- 인 입체주기(예약문의)
- 인 입체주기(예약문의)
- 인 입체주기(예약문의)

자유게시판 >

**예비 신혼부부! 가계부 어플 추천 해주세여!**

2023.07.05. 17:09 20주 2인 1행

같은 하시기 전에 모아둔 돈 없으셨나요?  
술을 끊게하고 합치려 하는데요.  
가계부 쓰는 게 좋겠요?  
같이 공유하면서 쓰기에 뭐가 좋을까요?  
매월하는 금액만 편이 아니라서  
제가 주도해보려고요!

7월 전국 다이렉트 웨딩 페스티벌  
서울, 부산, 천안, 대전, 광주, 제주에서 만나보세요!

서울맘스러브

NAVER 대표 서울맘 아이디어가

서울맘스러브에서 운영하는 가계부 무료체험판과 이벤트도 참여하고 육아 및 교육, 직업체종 관련 정보도

카페정보 나의활동

이름: 김민서 since 2004.11.12. 카페소개

준: 148,462 주 초대하기

\* 즐겨찾는 멤버 3,199명

비 게시된 주축수 482명

우 유리카페입수 24명

주제 가족/육아 > 가계/재테크

지역 서울특별시

카페 글쓰기

카페 회원

★ 즐겨찾는 게시판

인 전체글보기 736,911

인 베스트게시글

인 카레/식생활

[공지/휴일]

- 인 서울맘 공지사랑
- 인 서울맘 가입안내
- 인 서울맘 회원가입
- 인 서울맘 회원가입
- 인 서울맘 고객센터
- 인 서울맘 000 이다
- 인 서울맘 환영하기

카페 이벤트란

- 인 카페 자체 이벤트
- 인 오프라인 행사
- 인 후원/협찬(이벤트/협찬)
- 인 후원/협찬(이벤트/협찬)
- 인 카페에서 합니다

정보게시판

- 인 육아정보

가계부

**직접 써본 가계부 어플!**

2023.07.05. 11:37 20주 2인 1행

1. 워룸  
계산/통계 필요  
카테고리 변경이 가능하고 구성이 자유로워  
지출 내역을 알람이 적당하다고  
아이폰만 사용가능

2. 똑똑가계부  
지출수입 예산관리 등 세분화 되어 있음  
인원/월/이수가 살짝 복잡하게 되어 있음

3. 편한가계부  
SMS연동이 되고  
현재장으로 함께 공유할 수 있음  
PC버전도 있음

나눔레방하는님 게시글 더보기 >

♥ 좋아요 0 댓글 1

댓글 등록은 게시판 >

관심글 댓글 알림

관수고수 >

저는 PC연동해서 편한가계부 쓰는 중이에요  
2023.07.05. 11:20 댓글쓰기

육수고수 >

댓글을 남겨주세요

짠돌이 부자되기

주식 • 부동산 • 보험/대출이거 • 절약노하우 • 1억만들기

즐거찾기 별 클릭!

공지사랑

카페정보 나의활동

이름: 김민서 since 2007.07.21. 카페소개

준: 310,732 주 초대하기

\* 즐겨찾는 멤버 28,012명

비 게시된 주축수 21,655명

우 유리카페입수 1,739명

주제 경제금융 > 경제/금융일반

지역 서울특별시

카페 글쓰기

카페 회원

★ 즐겨찾는 게시판

인 전체글보기 1,940,594

인 베스트게시글

인 카레/식생활

댓글 등록은 게시판 >

관심글 댓글 알림

관수고수 >

저는 PC연동해서 편한가계부 쓰는 중이에요  
2023.07.05. 11:20 댓글쓰기

육수고수 >

댓글을 남겨주세요

사회초년생 가계부 어플 쓰시는분?

2023.07.05. 15:21 20주 2인 1행

수습단 4개월자 장구잡이님!  
틀을 받으면 지옥이고, 자택크라고  
트 관리해보는 게 육공이요  
화양보니 가계부 일이라는 게 있길래 찾아봅니다.  
어떤 가계부 어플 추천하시나요?

댓글 등록은 게시판 >

관심글 댓글 알림

관수고수 >

저는 PC연동해서 편한가계부 쓰는 중이에요  
2023.07.05. 15:21 댓글쓰기

육수고수 >

댓글을 남겨주세요



## Website

QTBT \_ <http://www.qtbit.co.kr>

ADBC \_ <https://adbc.co.kr>

Qtracker \_ <https://qtracker.co.kr>

## Address

서울특별시 강서구 양천로 532,  
1404호, 1504호 (등촌동, 더리브아너비즈타워)

## Support

[support@adbc.co.kr](mailto:support@adbc.co.kr)